

Doelstelling	Actie	Meer concreet
<p>Lancunes in data en informatie rond hittestress zowel binnen- als buitenshuis, koele plekken en mogelijke maatregelen in St-Andries in kaart brengen en opvullen door middel van meetcampagnes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Koele plekken</b> (zowel indoor en outdoor) samen met bewoners <b>in kaart brengen</b> (oa voor het Smart Zone-project Hitteverklikker)</li> <li>• Een grote <b>meetcampagne</b> naar hete en koele plekken in de wijk</li>   <li>• Stadsbrede enquête</li> <li>• Doelen in de wijk bepalen (oa in functie van bereikbaarheid)</li> <li>• Samenbrengen van publieke data rond hitte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Per woonblok</li>   <li>➔ concreet woonblokken ....kazerne + in alle straten van de wijk (als vergelijking)</li> <li>➔ hittestressexperten om advies vragen</li> <li>➔ bewoner in elke straat betrekken (peters en meters)</li> <li>➔ continue dataverzameling via geautomatiseerd netwerk van meetpunten + via bewoners</li> <li>➔ dataplan maken</li> <li>➔ Automatische meetssystemen gebruiken</li> <li>➔ Oproep gazet van Sint-Andries voor medewerkers + informatie</li> </ul>

<p>Visualiseren van publieke data met meetresultaten en als open data beschikbaar maken voor gezamenlijke analyse en voor informeren van de bredere community</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Meetresultaten via digitale schermen (oa van de Smart Zone) weergeven, alsook ad hoc tips en hulpmiddelen (op hete dagen)</b></li> <li>• Resultaten delen via allerlei kanalen (bijv. krant) om specifieke doelen te bereiken</li> <li>• Verhelderen wat de doelstelling van de visualisaties is.</li> <li>• Prognose maken/vinden van de intensivering van hittestress de komende jaren</li> <li>• Platform ontwikkelen om informatie te delen</li> <li>• Identificeren van rollen en verantwoordelijkheden voor het updaten platform</li> <li>• Plannen, voorbereiden en uitvoeren van analyse- en interpretatiemomenten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ <b>De Smart Zone-communicatiedragers (de schermen van IMEC) en de Hitteverklikker inzetten voor preventie en communicatie.</b></li> <li>➔ Meetresultaten in samenhang met open data visualiseren en beschikbaar stellen.</li> <li>➔ Wie centraliseert alle data?</li> </ul>
<p>Ideeën die leven bij verschillende actoren in de wijk samenbrengen zodat ze kunnen omgezet worden in nieuwe initiatieven</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Impact van bestaande projecten in kaart brengen en in samenhang bespreken.</b></li> <li>• <b>Open toegankelijk platform =&gt; interactie tussen actoren faciliteren.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ In kaart brengen van bestaande ideeën.</li> <li>➔ Van alle wijkgroepen (groep rond inrichting St-Andriesplein, rond samentuinen, rond... zorgen dat er minstens 1 persoon aanwezig is op algemene overleg.</li> <li>➔ Gegevens, data, bewijsmateriaal en ideeën</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platform zodat mensen tips en tricks kunnen delen.</li> <li>• Organiseren van discussie- en brainstormavonden met verschillende belanghebbenden.</li> <li>• Meer duidelijkheid geven (in burgerobservatorium) in inhoud, samenhang en chronologie.</li> <li>• Voeren van promotie voor het burgerobservatorium.</li> </ul>	<p>uitwisselen.</p> <p>➔ brainstormmomenten in de woonzorgcentra organiseren zodat bewoners worden betrokken.</p> <p>➔ Op alle open wijkactiviteitn (St-Andriesrun, 25 jaar Costa, 7 boerenmarkten ..) actief aanwezig zijn.</p>
<p>Ondersteunen van een continue, open en constructieve dialoog tussen politici, administratie, buurtbewoners en wetenschappers en verder uitbreiden van het netwerk van betrokken tot een echte gemeenschap (community).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Feiten en bewijsmateriaal in de discussie in brengen (data gedreven beslissingen, bijv. waar zijn grootste problemen).</b></li> <li>• Specifieke rekruteringsacties naar politici.</li> <li>• Organiseren van gespreks/discussiemomenten.</li> <li>• Bepalen van geschreven en ongeschreven gedragsregels voor dialoog.</li> </ul>	<p>➔ Waar en wanneer gaat deze dialoog van start? Wie neemt initiatief (organisatie)?</p> <p>➔ via website, publieke schermen in de straat, gazet van St-Andries, vast agendapunt op stuurgroep Sint-Andries....</p> <p>➔ wie gaat regels bepalen? Op grond waarvan?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Leren van wat er op andere plaatsen gebeurt.</b></li> <li>• Mee sensibiliseren van de politieke mandatarissen zodat ze hittestress ernstig nemen.</li> <li>• Politici bindend aansturen voor het nemen van infrastructurele maatregelen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ goede voorbeelden uit de wijk communiceren/tonen aan de rest van de stad/ beleid.</li> <li>➔ extra koele groenzones, openstellen van delen van openbare gebouwen en private groenzones.</li> </ul>
<p>Faciliteren van concrete acties rond preventie, gedragsverandering en infrastructurele maatregelen in functie van verschillende doelgroepen in de wijk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep "eenzame senioren" in kaart brengen . Contacteren bij hitte voor drank, boodschappen...</li> <li>• Hitteverklapper (hittewaarschuwingsapp) van Smartzone testen met ouderen en zorgverleners.</li> <li>• Lobbyen voor infrastructuuraanpassingen waar dat het hoogst nodig is (op basis van bewijsmateriaal).</li> <li>• <b>Meer koele plekken openstellen voor de buurt (scholen , zorgbedrijf, kerk...).</b></li> <li>• Tips over 'warme dagen ' bij de inwoners van de wijk krijgen met extra aandacht voor geïsoleerde ouderen.</li> <li>• Bij acute crisissituaties qua hittestress, snelle en dwingende maatregelen voor drastische</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ <b>concreet verenigingen aanspreken en tijd vragen om mee te werken</b> aan preventieve maatregelen (bijv. helpen bij bejaarden).</li> <li>➔ <b>Openstellen koele ruimte "Grand café" in het Huizeken van Nazareth:</b> bieden aan: koele dranken, koele ruimte, evt. verkoelend bad met ondersteuning. Hoe mensen bereiken?</li> </ul>

	<p>vermindering autoverkeer.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Starten van specifieke communicatieacties naar doelgroepen.</li> <li>• Meer sensibiliserings- en preventieacties (o.a. ludieke acties) rond hitte via communicatie.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➔ <b>contact opnemen met de buurtregisseur</b> van de wijk die goed weet welke doelgroepen er zijn en hoe je ze kan bereiken.</li><li>➔ website/app 'hitteverklikker' bekend maken in de wijk.</li> <li>➔ Infosessie hoe je huis koel te houden = concrete tips.</li><li>➔ team communicatie stad + smartzone + vrt : story telling + reportages.</li></ul>
--	--	---